



# Dossier Sponsoring

**Salon de la communication 1ere Edition**

Vers un écosystème innovant  
de la communication congolaise

**15 - 16 MAI 2026**

**POINTE-NOIRE,  
RÉPUBLIQUE DU CONGO**

# VISION & MISSION

**Au Congo, la communication reste un secteur jeune et souvent perçu comme secondaire.**

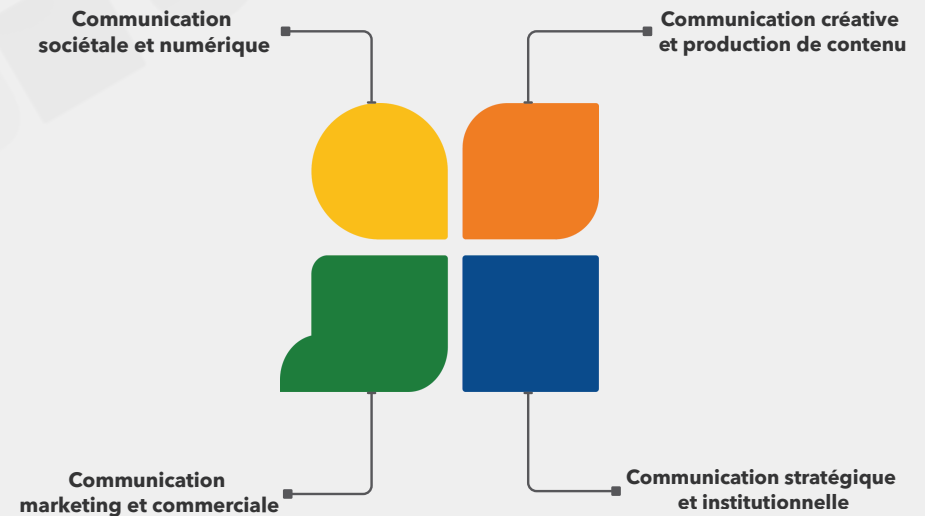
Pourtant, elle est au cœur de la crédibilité des entreprises, des institutions et des marques locales.

Faute de cadre professionnel structuré, **les métiers de la communication évoluent sans repères communs.**

**Le SACOM est le premier événement professionnel d'envergure dédié à la communication au Congo**

L'événement se veut un carrefour de synergies entre agences, médias, marques, institutions, entreprises et créatifs, pour bâtir un écosystème solide, collaboratif et durable au service d'une communication locale innovante et impactante.

Le Salon de la Communication ambitionne de devenir le rendez-vous annuel des professionnels du secteur au Congo en valorisant les talents, en favorisant la collaboration et en stimulant des initiatives locales innovantes au service d'une communication de qualité.



## Concept

Le Salon de la Communication du Congo (SACOM) est un rendez-vous professionnel réunissant acteurs de la communication, du marketing, des médias, du digital et des industries créatives pour structurer l'écosystème, valoriser les talents et encourager des collaborations durables. C'est un espace de dialogue, de transmission et de business autour des enjeux actuels de l'image, de l'influence et de la communication en Afrique.

## Durée & programmation globale

Durée : 2 jours

### Programmation type :

#### Jour 1:

Matin : conférences & panels

Après-midi : ateliers, networking, expo

#### Jour 2:

Matin : conférences & panels

Après-midi : ateliers, networking, expo

Soirée : gala, rencontres professionnelles, animations partenaires, remise de prix

## Objectifs principaux

- Contribuer à la structuration et à la professionnalisation de l'écosystème communication au Congo.
- Encourager les collaborations entre entreprises, institutions, agences et créatifs.
- Créer un cadre de rencontre et de networking entre professionnels
- Valoriser les métiers, talents et initiatives locales du secteur.
- Favoriser le partage d'expertise et la montée en compétences.
- Informer et former sur les normes et innovations du secteur.

## Formats

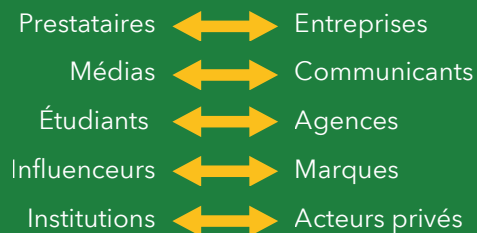
- Conférences thématiques
- Panels de discussion avec experts et leaders d'opinion
- Ateliers pratiques
- Espaces de networking structurés et animés
- Zone exposition / stands
- Gala / soirée de clôture (valorisation & relations publiques)

# THEME SACOM 2026

## Vers un écosystème innovant de la communication congolaise

Ce thème met en lumière la nécessité de repenser la communication au Congo comme un écosystème structuré, moderne et durable, capable de répondre aux enjeux économiques, technologiques et sociétaux actuels, tout en valorisant les talents et les réalités locales.

### SYNERGIES ATTENDUES ENTRE LES CIBLES



## Sous-thématiques abordées

- Communication stratégique et cohérence de marque
- Évolution des métiers traditionnels de la communication
- Collaboration marques-créateurs
- Entrepreneurat dans la communication
- Tendances actuelles et futures du secteur
- Communication responsable et inclusive
- Innovation locale et valorisation des marques congolaises
- Professionnalisation du secteur

## Ton & valeurs

Professionnel, Inclusif, Africain & local, Innovant, Responsable

## Structure de l'événement

### JOUR X

Pré-événement :  
Formation  
professionnelle

### JOUR 1

Stratégie, Identité  
& Culture de la  
communication

### JOUR 2

Innovation,  
Technique &  
créativité

### JOUR 2

Gala de clôture:  
Remise de  
Trophées

# PUBLIC CIBLE

**SACOM veut attirer des profils acteurs du secteurs**

Le Salon de la Communication réunit l'ensemble des acteurs qui façonnent l'image, l'influence et la créativité au Congo.

Il s'adresse aux professionnels qui innovent, racontent, transmettent, connectent, et construisent chaque jour la perception des marques, des institutions et des organisations.

## Professionnels de la communication

Se former, se mettre à jour, nouer des contacts, être visibles.

- Communicants d'entreprise
- Responsables marketing
- Directeurs et chargés de communication
- Agences (publicité, digital, design, audiovisuel)
- **+45** agences actives à Pointe-Noire & Brazzaville
- **+300** communicants corporate identifiés
- **60%** des entreprises congolaises cherchent à renforcer leur communication
- **Objectif** : mobiliser jusqu'à 100 professionnels pour partager leurs expériences, découvrir des talents locaux et participer à la structuration du secteur.

## Étudiants et Institutions éducatifs

Opportunités de stages, d'embauches, de mentorat, et d'exposition de leurs projets.

- Marketing,
- Communication,
- Audiovisuel
- **+1000** étudiants dans les filières com/marketing/design
- **2 jeunes pro sur 3** cherche un stage dans le secteur
- **Objectif** : mobiliser jusqu'à 100 étudiants pour découvrir les métiers de la communication, participer aux ateliers et masterclass, et se connecter avec les professionnels du secteur.

## Entreprises

Trouver des prestataires fiables, renforcer leur image, déceler des talents, renforcer votre communication et engagement RSE

- Grandes entreprises (télécoms, banques,...)
- PME et startups
- Institutions et organisations
- **+70 grandes marques actives au Congo**
- **Budget communication annuel estimé** : 2 à 10% du CA des entreprises structurées
- **Objectif** : mobiliser jusqu'à 80 entreprises pour rencontrer les acteurs du secteur, découvrir les nouvelles tendances, renforcer leur stratégie de communication et augmenter leur impact RSE

## Créatifs et freelances

Accéder à des opportunités concrètes, renforcer leur visibilité et développer leur réseau professionnel dans un cadre structurant et valorisant.

- Graphistes
- /Designers
- Vidéastes
- Photographes
- Développeurs
- Social media managers
- Créateurs de contenu
- **+ 200 freelances** dans les métiers créatifs au Congo
- **70% d'entre eux travaillent sans structure ou sans réseau professionnel**
- plus de **60% des entreprises locales** externalisent leurs besoins créatifs
- **+65 %** des jeunes urbains de **18-35 ans** consomment du contenu sur TikTok, YouTube ou Instagram chaque jour.

## Communication physique : imprimerie et affichage urbain

Développer leur clientèle, valoriser leur savoir-faire et nouer des partenariats durables dans un cadre professionnel.

- Imprimeurs et prestataires en signalétique
- Agences spécialisées en affichage urbain et PLV
- **+50 acteurs identifiés dans l'impression et l'affichage urbain au Congo**
- **Croissance estimée** : **+10 à 15 %** de la demande en supports physiques combinés aux campagnes digitales
- **Objectif** : mobiliser **jusqu'à 20 acteurs** pour exposer et participer aux échanges

## Le grand public intéressé par la communication

Comprendre comment communiquer efficacement, Identifier des prestataires fiables

- Entrepreneurs
- Influenceurs émergents
- Porteurs de projet
- Personnes cherchant à mieux communiquer pour leur business
- **Potentiel de participation au Salon** : 500 visiteurs attendus sur les deux jours (stands, ateliers, panels, networking).

# POURQUOI SPONSORISER

## Devenez l'acteur central du SACOM :

transformez votre engagement en levier de croissance, vos innovations en expériences de consommation et votre expertise en alliances stratégiques pour bâtir l'avenir de la communication au Congo.

### INCARNER LE CHANGEMENT Impact & RSE

En devenant partenaire, vous ne communiquez pas seulement sur vos valeurs, vous les faites vivre. Vous contribuez directement à l'économie nationale en soutenant des initiatives qui bâtissent le Congo de demain et concrétisent vos engagements RSE.

### S'IMPOSER COMME LA RÉFÉRENCE Notoriété & Crédibilité

Le SACOM réunit l'élite décisionnelle. C'est ici que vous affirmez votre leadership et renforcez votre image de marque auprès des autorités et des grands donneurs d'ordres qui façonnent notre marché.

### CRÉER LE RÉFLEXE DE CONSOMMATION Expérience Produit

Ne vous contentez pas d'expliquer vos services, faites-les ressentir. Qu'il s'agisse d'une pause rafraîchissante ou d'un test d'interface digitale, nous créons des moments de consommation réelle qui ancrent naturellement vos solutions dans le quotidien de vos clients.

### BÂTIR VOS ALLIANCES DE DEMAIN Networking & Business

Le salon est votre accélérateur de croissance B2B. C'est l'espace privilégié pour transformer des rencontres avec des influenceurs et décideurs du secteurs en contrats d'envergure et en partenariats stratégiques durables

### DÉMONTRER L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE Savoir-Faire

Faites de votre présence le reflet de votre rigueur. À travers la qualité de votre service et la modernité de vos supports, vous prouvez en direct aux professionnels que vous possédez la maîtrise et la technicité indispensable aux entreprises présentes .

# PUBLIC CIBLE

Votre cible idéale  
sera au SACOM

Le SACOM n'est pas un simple salon ;  
c'est le catalyseur d'un écosystème où  
votre expertise rencontre les besoins  
concrets du marché.

En alignant vos piliers de croissance  
avec la vision du SACOM, vous  
devenez bien plus qu'un sponsor : un  
partenaire bâtisseur qui nourrit  
l'économie nationale tout en  
sécurisant ses parts de marché  
futures.

## Finance & Assurances : Bâtir la Confiance et l'Inclusion

Connectez-vous avec plus de **70 grandes marques** et un **vivier d'entrepreneurs**.

Répondez au besoin de structuration de **60% des entreprises locales** en affirmant votre rôle de **leader dans l'inclusion financière et l'accompagnement RSE**.

## Télécommunications & Digital : Piloter la Transformation

Une audience captive de **200+ freelances et créateurs** dont le quotidien dépend de vos solutions.

Séduisez la génération **18-35 ans (65% d'utilisateurs actifs)** en ancrant vos innovations digitales dans **une expérience utilisateur concrète et performante**.

## Énergie, Pétrole & Industries : Incarnier l'Impact Durable

Plus de **300 communicants et décideurs institutionnels** réunis pour structurer le marché.

En parrainant le SACOM, vous affirmez votre leadership citoyen en investissant dans la montée en compétence des talents locaux et la création d'emplois, **transformant ainsi votre engagement RSE en un moteur de développement** pour un secteur économique robuste et interconnecté.

## Grande Distribution et Agroalimentaire Créer la Proximité Émotionnelle

Un flux de **500 visiteurs** attendus sur les deux jours de l'événement.

En associant votre marque à la convivialité du SACOM, **vous ancrez vos produits dans le quotidien de vos clients** et transformez l'expérience salon en réflexe d'achat immédiat.

## Aménagement, Décoration & Événementiel Incarnier l'Excellence et la Modernité

Un cadre exclusif réunissant **les décideurs et les agences de marques du marché congolais**.

En habillant les espaces de SACOM, vous démontrez aux **80 marques et agences** votre attention aux détails. Cela transforme une visite en une preuve de qualité de service, suscitant des besoins pour leurs futurs événements ou réaménagements.

## Hébergement & Voyage :

### Devenir l'hôte des alliances stratégiques

Un accès direct à **+300 communicants corporate et une élite décisionnelle** en quête d'excellence de service.

En étant le partenaire de l'accueil, vous levez les doutes sur votre capacité logistique. **Vous convertissez la notoriété du salon en une expérience de service qui garantit des réservations futures**.

## Imprimerie & Affichage Urbain : Matérialiser l'Impact

Une plateforme rassemblant **45 agences de communication et 80 entreprises** utilisant régulièrement des supports imprimés et des espaces d'affichage.

En parrainant le SACOM, **vous faites du salon votre catalogue vivant** ; vous exposez la supériorité de vos finitions et de vos technologies devant 300 décideurs corporate, transformant une simple démonstration technique en une signature de contrats de production annuelle.

# BUDGET GLOBAL

Le budget global du SACOM a été pensé comme un levier stratégique au service de l'ambition du Salon :

- Elever les standards de la communication,
- Proposer une expérience premium
- Positionner les marques partenaires dans un environnement à forte valeur perçue.

L'organisation du SACOM repose sur un budget structuré, pensé pour garantir un événement professionnel, impactant et à la hauteur des standards attendus par les participants, intervenants et partenaires.

## Répartition du budget global : 1/2

### 1. Espaces & infrastructures - Salon

Description	Montant (FCFA)
Salon SACOM - Espaces conférences & ateliers (2 jours)	1 950 000
Espace stands exposants	400 000
Sonorisation et écrans officiels	1 500 000
<b>Sous-total section</b>	<b>3 850 000</b>

### 2. Décoration & scénographie

Description	Montant (FCFA)
Décoration générale du salon & ligne de circulation	500 000
Mur de fond principal, scène d'ouverture & discours (impression et mis en place)	790 000
Espace ateliers: Création de modules corporate	600 000
Photocall sponsors : zone photo officielle (impression et installation)	612 000
Décoration soirée de gala & remise des prix	650 000
Espace networking animé (mobilier, supports, animation)	300 000
<b>Sous-total section</b>	<b>3 452 000</b>

### 3. Gala & remise des Prix

Description	Montant (FCFA)
Salle de banquet Gala (250 places)	1 800 000
Repas & traiteur Gala	2 500 000
Collations & boissons Gala	1 250 000
Organisation & décoration soirée de Gala & remise des Prix	650 000
<b>Sous-total section</b>	<b>6 200 000</b>

### 4. Contenus, intervenants & animation

Description	Montant (FCFA)
Cachets intervenants & formateurs	2 000 000
Animation & modération officielle	600 000
Programmation & coordination éditoriale	300 000
Certificats de participation	150 000
Animation musicale & artistique	500 000
<b>Sous-total section</b>	<b>3 550 000</b>

# BUDGET GLOBAL

Le budget du SACOM est pensé en sections pour assurer une organisation claire et stratégique des investissements. Chaque poste vise à :

- Garantir une organisation fluide,
- Créer une atmosphère immersive,
- Offrir une expérience de valeur ajoutée pour toutes les parties prenantes.

Le tout afin de créer un événement professionnel et exigeant qui valorise les marques, favorise les interactions et crée des opportunités de collaboration.

## Répartition du budget global : 2/2

### 5. Communication, médias & visibilité

Description	Montant (FCFA)
Identité visuelle & design	500 000
Impression supports de communication	400 000
Campagne média réseaux sociaux	300 000
Relations presse & médias	450 000
Captation vidéo & photos officielles	950 000
Affichage urbain	600 000
<b>Sous-total section</b>	<b>3 200 000</b>

### 6. Expérience participants - Salon (2 jours)

Description	Montant (FCFA)
Pause-café officielle	450 000
Buffet networking	300 000
Goodies & sacs retour invités	450 000
<b>Sous-total section</b>	<b>1 200 000</b>

### 7. Logistique, mobilité & assurances

Description	Montant (FCFA)
Transport local des invités	250 000
Transport aérien local	600 000
Transport international (intervenants invités)	900 000
Hébergement intervenants	600 000
Assurance responsabilité civile événement	400 000
<b>Sous-total section</b>	<b>2 750 000</b>

### 8. Coordination & ressources opérationnelles

Description	Montant (FCFA)
Personnel événementiel (hôtesses & sécurité)	270 000
Main-d'œuvre & coordination générale	630 000
<b>Sous-total section</b>	<b>900 000</b>

# BUDGET GLOBAL

Chaque investissement contribue à la création d'un événement à la hauteur des attentes des sponsors :

- une organisation maîtrisée,
- une scénographie soignée,
- des contenus de qualité,
- des espaces favorisant des interactions dynamiques entre participants, intervenants, partenaires et exposants.

Le SACOM se veut ainsi un cadre structurant, original et engageant, où la visibilité des marques s'inscrit naturellement dans une expérience cohérente avec leur positionnement et leurs objectifs de notoriété, d'image et de business.

## Récapitulatif

Section	Sous-total (FCFA)
Espaces & infrastructures - Salon	3 850 000
Décoration & scénographie	3 452 000
Gala & remise des Prix	6 200 000
Contenus, intervenants & animation	3 550 000
Communication, médias & visibilité	3 200 000
Expérience participants Salon (2 jours)	1 200 000
Logistique, mobilité & assurances	2 750 000
Coordination & ressources opérationnelles	900 000
<b>TOTAL GLOBAL</b>	<b>25 102 000 FCFA</b>

# LIEU & CAPACITÉ

Le choix de **Pointe-Noire** pour cette édition inaugurale du SACOM est une décision stratégique qui s'appuie sur le dynamisme économique et l'expertise locale de la ville océane.

En tant que capitale économique, Pointe-Noire **concentre un tissu dynamique d'entreprises privées, de médias, d'agences, de créatifs**, directement concernés par les enjeux actuels de la communication, du marketing et de l'image de marque.



## Hotel Elais:

L'Hôtel Élais accueillera la partie conférences, ateliers et exposition. Cet espace est conçu pour faciliter l'apprentissage, la prise de parole d'experts et les opportunités de networking entre participants, médias et partenaires tout au long du salon.

### Capacité estimée :

- 300 à 500 participants en présentiel
- Accès médias, stands, conférences et panel ouverts au public.
- Ateliers et formations accessibles sur billetterie.



## Hotel 8&9:

L'Hôtel 8&9 sera dédié au gala et à la remise de prix. Ce cadre plus intimiste et prestigieux offre une atmosphère propice aux échanges de haut niveau, aux discussions stratégiques et à la valorisation des talents.

### Capacité estimée :

- 250 participants en présentiel
- Accessibles sur invitation et billetterie uniquement.

# Rejoignez nous et devenez acteur du changement

Devenir sponsor vous permet d'apporter votre expertise et vos ressources tout en gagnant en visibilité, en opportunités de business et en engagement dans un projet porteur de sens.

## SPONSOR PLATINE

Sponsor principal et Partenaire du Salon.

Logo sur tous les supports imprimés et digitaux, scène principale, programmes, communiqués de presse, affiches, réseaux sociaux,

Aftermovie, photos de l'événement complet

2 interviews exclusives sur nos canaux médias (avant et après l'événement)

6 Invitations Gala + 10 tickets VIP Salon (VIP Salon: accès au coin networking spécial + accès complet aux ateliers )

Présentation spéciale pendant les conférences

Mention spéciale pendant le Gala

Stand premium

Accès au réseau pro : base de données des exposants, intervenants et médias

Mention dans le dossier presse et le mur photo-call

Sponsor prix unique pendant le gala

**10 000 000** <sup>fcfa</sup>

## SPONSOR OR

Logo sur les supports principaux imprimés et digitaux, scène principale, programmes, communiqués de presse, affiches, réseaux sociaux,

Aftermovie, photos de l'événement complet

1 interview exclusive sur nos canaux médias (avant l'événement)

4 invitations gala + 10 tickets VIP salon (VIP Salon: accès au coin networking spécial + accès complet aux ateliers )

Présentation spéciale pendant les conférences

Mention spéciale pendant le Gala

Stand premium

Mention dans le dossier presse et le mur photo-call

Accès au réseau pro : base de données des exposants, intervenants et médias

**8 000 000** <sup>fcfa</sup>

## SPONSOR ARGENT

Logo sur les supports principaux imprimés et digitaux (programmes, communiqués de presse, affiches, réseaux sociaux)

Aftermovie, photos de l'événement complet

3 invitations Gala + 5 tickets VIP salon (VIP Salon: accès au coin networking spécial + accès complet aux ateliers )

Mise en avant dans un post collectif dédié aux partenaires Argent

Mention sur scène pendant le Salon

Stand standard (zone prioritaire)

Mention dans le dossier presse et le mur photo-call

**5 000 000** <sup>fcfa</sup>

## SPONSOR BRONZE

Logo sur les supports principaux imprimés et digitaux (programmes, communiqués de presse, affiches, réseaux sociaux)

Aftermovie, photos de l'événement complet

2 invitations Gala + 3 tickets VIP salon (VIP Salon: accès au coin networking spécial + accès complet aux ateliers )

Mise en avant dans un post collectif dédié aux partenaires Bronze

Mention sur scène pendant le Salon

Stand standard (zone prioritaire)

Mention dans le dossier presse et sur le mur photo-call

**2 000 000** <sup>fcfa</sup>

# Rejoignez nous et devenez acteur du changement

## AMIS DU SALON

Logo sur les supports principaux  
imprimés et digitaux programmes,  
affiches, réseaux sociaux.

Mention dans un post collectif dédié  
aux partenaires

Remerciement collectif pendant le  
Salon

1 invitation accès VIP au Salon

Mention dans l'aftermovie et photos  
collectives (remerciements)

**200 000** fcfa

Le programme « **Amis du Salon** » a été conçu pour permettre à toute entreprise, marque, structure ou personne engagée de soutenir le Salon de la Communication du Congo, même avec un budget accessible.

Il s'adresse à ceux qui souhaitent faire partie de l'aventure, affirmer leur soutien à la professionnalisation du secteur et contribuer concrètement à la réussite de cette première édition.

En devenant **Ami du Salon**, vous participez à la construction d'un événement structurant pour l'écosystème de la communication congolaise, tout en bénéficiant d'une visibilité symbolique et collective aux côtés des autres partenaires engagés.

C'est une manière simple et sincère de dire : « Nous croyons en ce projet et en l'avenir de la communication locale. »

# SPONSORING EN NATURE

Le sponsoring en nature consiste à fournir des produits, services ou prestations nécessaires à l'organisation du Salon, en échange d'une visibilité et de contreparties équivalentes à la valeur réelle du service fourni.

## Catégories de sponsoring en nature

La liste des catégories est non exhaustive. Pour toutes propositions de collaboration, veuillez nous contacter avec la proposition de votre offre de sponsoring.

### IMPRESSION & SIGNALÉTIQUE

**Apports possibles :**

- Affiches, flyers, badges
- Roll-up, kakemonos
- Backdrop scène
- Programmes officiels

**Contreparties :**

- Logo sur supports imprimés
- Mention Partenaire Print Officiel
- Visibilité sur la communication digitale
- Invitation salon & Gala (selon valeur)

### PRODUITS & GOODIES

**Apports possibles :**

- Goodies participants
- Cadeaux intervenants
- Produits pour le gala

**Contreparties :**

- Logo sur les goodies
- Mention sur réseaux sociaux
- Invitation salon & Gala (selon valeur)

### HÉBERGEMENT & TRANSPORT

**Apports possibles :**

- Nuitées intervenants
- Transport invités & experts
- Prise en charge logistique VIP

**Contreparties :**

- Mention officielle partenaire
- Visibilité sur programme & supports
- Invitation salon & Gala (selon valeur)

### RESTAURATION & BOISSONS

**Apports possibles :**

- Pause-café
- Déjeuners intervenants
- Dîner de gala
- Boissons & rafraîchissements

**Contreparties :**

- Branding sur espaces restauration
- Mention orale pendant les temps repas
- Invitation salon & Gala (selon valeur)

### DIGITAL & MÉDIA

**Apports possibles :**

- Couverture média
- Création de contenus (photo, vidéo, aftermovie)
- Diffusion live / replay
- Promotion avant et après l'événement

**Contreparties :**

- Mention officielle partenaire
- Logo sur supports digitaux
- Invitation salon & Gala (selon valeur)

### TECHNIQUE & LOGISTIQUE

**Apports possibles :**

- Sonorisation & audiovisuel
- Éclairage
- Scène & écrans (LED, ...)
- Mobilier ( Stands)
- Accueil
- Transport (navettes, logistique)

**Contreparties :**

- Logo sur supports événementiels
- Mention comme Partenaire Technique
- Invitation salon & Gala (selon valeur)

# SPONSORING DE PRIX

## GALA DE CLÔTURE

---

Lors du Gala de clôture, une cérémonie de remise de trophées viendra récompenser les talents, initiatives et innovations du secteur de la communication congolaise.

Chaque prix peut être sponsorisé par une marque ou une institution, et accompagné d'un cadeau, d'un chèque ou d'un service, offert directement par le sponsor au lauréat.

## Prix à sponsoriser

- Meilleure réalisation audiovisuelle
- Meilleure action de communication interne
- Meilleure action de communication sonore
- Prix de la Meilleure Campagne Locale
- Prix du Jeune Talent Créatif
- Prix du Communicant de l'Année
- Prix de la Communication Événementielle
- Prix Créativité & Innovation
- Prix Coup de Cœur du Public
- Contribution au secteur

**Sponsoriser un prix, c'est associer sa marque à l'excellence, la reconnaissance publique et l'avenir du secteur, dans un cadre émotionnel fort et mémorable.**

## Types de dotations possibles

Le sponsor du prix peut offrir :

- Dotation financière (chèque)
- Produits (équipements, outils, abonnements, kits professionnels)
- Services (formation, accompagnement, consulting, prestations, visibilité média)
- Dotation mixte (cash + service ou produit)

### Montant indicatif:

À partir de **500 000 FCFA** (ou équivalent en nature/service)

### Contreparties incluses :

- Nom du prix associé à la marque
- Mention officielle sur scène
- Remise du trophée par le sponsor
- Logo sur supports liés au prix
- Visibilité post-événement
- 2 à 4 invitations au gala (selon formule)

# ÉQUIPE ORGANISATRICE & PARTENAIRES

Le SACOM est porté par une alliance d'experts passionnés, réunissant la vision stratégique et créative de Lovely Kendjy, de Blank Digital Studio et de l'agence Aube Congo pour structurer et dynamiser l'écosystème de la communication au Congo.

## Lovely Kendjy

Co-fondatrice de BLANK Digital Studio et créatrice de contenu suivie par plus de 25 000 abonnés, Lovely œuvre à la professionnalisation du secteur de la communication au Congo, en faisant le lien entre communication corporate et nouvelles pratiques.

  @lovelykendjy

## BLANK DIGITAL STUDIO

Studio créatif et digital basé à Pointe-Noire, BLANK Digital Studio accompagne depuis 2019 les marques et entreprises dans leur communication visuelle et digitale. Spécialisé en photographie de produit, il est le premier studio du genre au Congo et porteur du Salon de la Communication.

   @blankdigitalstudios

 blankdigitalstudio.com

## AUBE CONGO

Agence de communication et marketing digital basée à Pointe-Noire, AUBE accompagne marques et entreprises dans leurs stratégies, la production de contenus et la diffusion média. Forte de plus de 50 clients locaux et internationaux, et de sa filiale ivoirienne AUBE ECO, l'agence s'engage pour une communication responsable, sociale et environnementale.

 @aube.cg  www.aube.cg

## Partenaires

SACOM confirme sa position de carrefour stratégique avec l'adhésion au projet de partenaires de premier plan issus de l'**agroalimentaire**, de l'**ameublement et Décoration**, et des **médias**.

# Rejoignez SACOM

Associez votre marque à une vision responsable, inclusive et tournée vers l'avenir  
Bénéficiez d'une visibilité stratégique auprès d'un public qualifié et prescripteur  
Le SACOM ambitionne de devenir un rendez-vous de référence, fédérateur et durable,  
au service d'une communication congolaise crédible, innovante et impactante.

## Contactez-nous

Nous vous invitons à prendre contact dès maintenant et devenez acteur du  
changement en contribuant au succès du premier Salon de la Communication -  
Pointe-Noire 2026.

---

 [info@blankdigitalstudio.com](mailto:info@blankdigitalstudio.com)

 +242 04 411 36 29